



Tanker om lobbyvirksomhet



Hva er lobbyarbeid?

- Lobbyvirksomhet handler om å informere, påvirke og forhandle om beslutningstakeres holdninger i bestemte saker, slik at avgjørelsen faller til egen fordel.
- Lobbyvirksomhet – eller korridorpolitikk - er en form for påvirkning som i stor grad både er ønskelig og nødvendig.
- Når beslutningstakere og ”lobbyister” møtes, utveksles viktig informasjon som beslutningstakerne trenger for å ta kvalifiserte beslutninger.



Godt forarbeid

- Hvordan definere mål og legge opp strategier for påvirkningsarbeid?
- Hvor blir saken du vil lobbe for egentlig bestemt?
- Hvordan foregår beslutningsprosessene der hvor beslutningene fattes?
- Hva må til av kartlegging og forberedelser?



Hvordan jobbe

- Hvordan utforme budskap og argumenter?
- Hvilke kanaler skal benyttes?
- Hvordan bygge allianser og få støtte i opinionen?
- Hvordan forholde seg til media i slike prosesser?
- Hvordan forholde seg til sosiale medier?



Kartlegging av informasjonsmottaker

- Finn ut det du kan om personen du skal møte
- Biografi på Stortinget
- Wikipedia
- Nyhetssøk på Google (hvilke saker har vedkommende profilert seg på før)
- Facebook/Twitter (har man felles venner og lignende)
- Hvilken "fortjeneste" vil personen ha av å løfte saken?
- Bygg en presentasjon til hver enkelt

Tips

- Ikke syt – fokuser på hvordan din sak kan gjøre samfunnet bedre.
- 20 sekunder
- Øv deg i speilet og sammen med andre før du skal ut å drive lobbyvirksomhet



Tenk logos, patos og etos

- Begrepet **etos** tar utgangspunkt i at alt som blir formidlet har en *avsender*, det vil si den som snakker/skriver. Det er denne formidlerens *troverdighet* som Aristoteles kaller **etos**. Hvor stor tillitt har mottaker til sender?
- Begrepet **patos** tar utgangspunkt i at alt som blir formidlet har en *mottaker*, det vil si noen som skal høre budskapet. Det er budskapets *appell* som Aristoteles kaller **patos**. Hvordan oppfatter mottaker budskapets utforming og presentasjonsform?
- Begrepet **logos** tar utgangspunkt i sakens *innhold*, det vil si det teksten handler om. Det er budskapets *overbevisning* og *argumentasjon* som Aristoteles kaller **logos**. Hvordan påvirkes leserens av budskapets innhold?